

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Analiza opravdanosti ulaganja u uvođenje novog proizvoda u proizvodni asortiman - na primeru kafea Passage u Zrenjaninu". Rad ima 47 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## UVODNI DEO

### 1.Osnovni podaci o investitoru

Naziv:Kafe"Passage",preduzeće za pružanje ugostiteljskih usluga,inokosno preduzece

Skraćeni naziv:" Passage"

Sedište:Svetosavska 20,23000 Zrenjanin,Srbija

Telefon:+389023/564415

Faks:+389023/564415

E-mail:passage@gmail.com

Web:www.passage.co.yu.rs

Direktor:Lolita Razmović

Osoba za kontakt,kontakt telefon i njegova funkcija u preduzecu:Lolita Razmović(diplomomirani ekonomista);389064/564415vlasnik i menadzer

Lokacija:Svetosavska 20,23000 Zrenjanin,Srbija

Vrsta delatnosti:Pružanje ugostiteljskih usluga

Datum osnivanja:Preduzeće je osnovano odlukom o osnivanju 30.1.2006. godine

Registracija :Preduzeće je registrovano 20 .1.2006.godine u Agenciji za privredne registre

Vlasništvo:Lolita Razmović

Matični broj:190198

Poreski identifikacioni broj:260282

Tekući računi kod poslovnih banaka:

naziv poslovne banke	Vrsta tekućeg računa	Broj tekućeg računa	Reiffeisen bankdinarski 333-287385-135	Reiffeisen bankdevizni 333-398385-220
----------------------	----------------------	---------------------	--	---------------------------------------

### 3.Analiza i ocena razvojnih mogućnosti investitora

### 3.1. Analiza dosadašnjeg razvoja

#### 3.1.1. Tržišni aspekti

Kafe "Passage" je preduzeće koje se bavi pružanjem ugostiteljskih usluga.

Asortiman proizvoda čini veliki broj alkohokoholnih i bezalkoholnih pića

(oko 20 vrsta različitih kafa i napitaka od kafe, oko 20 vrsta gaziranih i negaziranih sokova, oko 10 vrsta domaćih i stranih piva, žestine, vina itd.) Radi se o vrlo raznovrsnom asortimanu u cilju zadovoljavanja različitih potreba i želja gostiju. Prijatan ambijent, pozitivna atmosfera, ljubazno osoblje i veliki izbor pića prednosti su kafea "Passage".

Glavi proizvodi koje nudi kafe "Passage" su raznovrsni specijaliteti od kafe.

Ostatak asortimana čine uobičajena pića za većinu kafića u gradu.

Cene su prosečne, slične kao kod konkurenata.

Tržišno učešće u 2006. je bilo oko 18%, u 2007. oko 19% i u 2008. oko 20%. Rastu tržišnog učešća prvenstveno je doprinela promocija.

Glavi konkurenti su kafići koji se nalaze u samom centru grada i koji su po cenama, usluzi i asortimanu slični kafeu "Pasage". To su kafići: "Plus Plus", "M", "Max", "Sport". Kao najveći konkurent izdvaja se Pozorišni klub "Zelena Zvono", koji ima dugu tradiciju, veliki broj lojalnih gostiju i bogat kulturno zabavni sadržaj.

Prosečan broj dnevnih gostiju je oko 150, od kojih su većina stalni gosti koji gotovo svakodnevno posećuju naš lokal.

Nabavka pića se vrši od dobavljača sa lokalnog tržišta i nema ograničenja

po pitanju kvaliteta i kvantiteta.

Distribucija se vrši od strane dobavljača.

#### 3.1.2. Tehničko tehnološki aspekti

Kapacitet lokala je 58 mesta, u lokalu se nalazi 10 stolova za četvoro i 3 separea koji mogu da prime 6 osoba. Prošlogodišnja iskorišćenost kapaciteta je oko 45%.

**OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:**

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)